

■参加者がコミケットを作る■

冒頭にも述べた通り、激変の中の一休みともいえる今回C93。『前回とほぼ同じ』ということがこれほど新鮮に感じられるとは、ここしばらくの流れがいかに急激であったかということにほかならない。企業ブースにも見慣れない出展社名が交じり、参加者の中に数多くの外国の方を見かけることも当然の光景となった。元よりコミケットは変化し続けていく【場】として存在しているので、それ自体は会場の使用方法の変更同様、単に現在のところそうなっている、というだけの話しかない。しかし、我々参加者自身は、その変化について行けているだろうか？

コミケットは、アナタにとって都合のいい場所であり続けるために存在しているのではない。今までがそうであったからといって、これからもそうとは限らないのだ。

取り巻く環境に合わせて変化していくのがコミケットだとするならば、これからの激変期に我々自身がついていかななくてはならない。その上でなお、自分がコミケットでそうあってほしいこと、コミケットに求めることを守っていくためには、これまで以上にアクティブな参加者にならなくてはいけないのが、これからなのだろう。

『オタクのための特別な場』が用意されていたこれまでを越えて、これからは1人1人の参加者が『オタク自身の手で、オタクのための特別な場を維持できるか』というトライアルを突きつけられることになるのだろう。

アナタのためにコミケットがあるのではないが、アナタが参加するからこそ、コミケットは存在する。『ここに50万人のコミケットがあります』と胸を張って言おう。
アナタのコミケットが、これからも豊かなものでありますように！

CAUTION

本記事の内容は全てコミケット準備会のチェック及び承認の上掲載されているものですが、紹介しているアイテム類や行為はコミケット当日の天候や状況によって使用できなくなるものや、禁止となる場合も発生しえます。最終的には現場のスタッフの判断に従ってください。

『臨機応変』もコミケット参加者に求められる大切な認識です。

本コーナーに掲載している健康面についての情報は専門医学的考証に基づいたものではありません。また、取りあげられている各種事例や方法については個人差があり、必ずしも期待される効果をもたらさない場合もありますので、あらかじめご了承ください。

本コーナーではコミケットビギナーの為に、参加に際して有用と思われる情報や知っておいて欲しいことを繰り返し、様々な切り口から論じています。過去の記事も併せて読むことで得られる情報の密度が向上しますので、是非下記サイトから過去記事もご活用下さい。

<http://www.comi-navi.com> twitter: @Comi_Navi

**過去のカatalog掲載Comi-Navi記事のバックナンバーや
コミケットQ&Aなどを掲載しています。参加前にぜひ一読を！**

コミケットをもっと良い場所にしたいというコミケット参加者のための交流サイトがComi-Navi.com。

ビギナーもベテランも、安心してコミケットやイベントの情報交換や質問、ノウハウの伝達ができる場所をめざして活動しています。

◆カatalog掲載記事まとめ本(夏)(冬)作りました！

約10年分の記事をまとめました。ある意味最強の快適参加マニュアルです。

◆コミケットサポートマガジン『コミケPlus』もよろしく！

コミケPlus誌の製作に全面協力しています。継続のため是非ご購入下さい！

◆コミケット会場でも参加者をサポート！

東1ホール救護室そばの物販ブースにお助けShop出展。会場内で何か困った時にはお立寄り下さい。

■Staff ■Writing: 植村 枉(FORTUNE) ■Illustration: 桜部のとす(PalePink!)
■Web: 大木 真希夫 ■Cooperation: 蒼破



ココで
配布中！