

■今、コミケットの参加者であること■

いまやコミケットの参加者は3日間で延べ50万人を超える。しかし、そうなった結果、同じコミケットの会場に居ながらも、ジャンルや個人の参加目的の差が開き、それぞれが全く別の目的やモチベーションや価値観を持った集団の集合体となってきているのが現状である。

それはつまり、コミケットという場そのものへの認識がバラバラになってきているということでもある。

価値観が多様化すること自体は悪いことではないが、参加者がコミケットに求めるものがあまりにコミケットそのものの理念や存在理由と食い違ふとそこには不満や無関心が巣食うようになり、それはやがてシステムの崩壊を招きかねない。

コミケットは本来、『様々なもののファンが互いに交流を深め、更にジャンルの垣根を超えて全て同じ場を共有する仲間なのだ』という理念の基に存在している。そうであればこそ『全員参加者』という標語が存在しているのだ。

巨大ではあるが、コミケットは1つのコミュニティである、その中ではルールがあり、他の参加者に迷惑をかけない、他者の価値観や嗜好をむやみに否定しない、困ったときは助け合う、といった自律と、積極的行動の義務と責任が最初から存在している。

どんなビギナーであっても、そこに望んで入っていくのだから、当然そのルールは守らなくてはならないし、逆にいえば、守りたくないか守れないなら参加すべきではない。

それを理解し、選択して来場している人たちによって形作られているコミケットだからこそ、その会場に『お客様』は居ないのだ。

これは企業ブースに買物に来たのでも、コスプレだけを目的として来たのでも変わらない。

目的を問わず、コミケットに参加することを決定した時点で、あなたはもう義務を果たすべき『参加者』なのだということを、あらかじめよく認識し、納得した上で、晴れて会場に足を運んでほしい。

CAUTION

本コーナーに掲載しているアイテム類はコミケット当日の天候や状況によって、使用できなくなるものや、禁止となる行為も発生しえます。最終的には現場のスタッフの判断に従ってください。

『臨機応変』もコミケット参加者に求められる大切な認識です。

本コーナーに掲載されている健康面についての情報は専門医学的考証に基づいたものではありません。また、取りあげられている各種事例や方法については個人差があり、必ずしも期待される効果をもたらさない場合もありますので、あらかじめご了承ください。

Comi-Navi.comで最新参加情報をCheck!
<http://www.comi-navi.com>

過去のカatalog掲載Comi-Navi記事のバックナンバー
 やコミケット用持物リストなどを掲載しています。
 コミケットに参加する前にぜひ一読を!

コミケをもっと良い場所にしたいというコミケット参加者のための交流サイトがComi-Navi.comです。

ビギナーもベテランも、安心してコミケやイベントの情報交換や質問、ノウハウの伝達ができる場所をめざして活動中。

情報交換BBSをメインにイベントカレンダーや、サイトのPRリンクなどなど、どんどんご利用ください。相互リンクして下さるサイト様も募集中です。

◆コミケット会場でも参加者をサポート!

東1ホール準備会総本部そばにてお助けショップやってます。困ったときにはお立ち寄り下さい。

■Staff ■Writing: 榎村 枉(FORTUNE) ■Illustration: 桜部のとす(PalePink!)
 ■Web: 大木 真希夫 ■Cooperation: 蒼破(初心者)の皮

