

## ■コミケットのCはお祭りのC■

あなたは何を求めて今回のコミケットに参加するのだろうか？

お目当てのサークルの新刊か、企業の新作グッズ？ コスプレやその撮影？ あるいはサークル参加して自分の作品を多くの人に手に取ってもらうこと？ 参加者の数だけ、その人にとってのコミケットがある。でも、共通しているのは、皆開催日を心待ちにしているということだ。

一般、サークル、スタッフ、参加スタイルは違っても、コミケットの1日の密度は他の何者にも勝る『濃さ』を誇る。最初は濃さに圧倒されても、やがてやみつきになってしまうのが40年にわたってこのイベントが参加者を魅了しつつ拡大している理由だろう。

そして、来年。再びコミケットスペシャルがやってくる。

純粋な同人誌即売会ではなく、即売会プラス各種企画の集合体であるスペシャルは、即売会発祥の頃の『同好の土のお祭り』の雰囲気の色濃く残している。故に現代のシステム化が進んだ即売会しか知らないと、”何だかよく分からないイベント”という印象しか受けないかもしれない。つまるところ、自分がそのイベントに何をしに行けば良いかが、把握しづらいということだろう。結論から言えば、あなたはごくシンプルに、遊びに行けばいいのだ。

コミケットスペシャルとは、通常のコミケットから即売会分を大きく引き、その分お祭り成分をたっぷり加えたものだ。故に、開けてみないと、行ってみないとどうなるか分からない部分が大きい。後になってその時にそこに居た、という事がスゴイ事だったんだ！ と理解できる性質のものなのだ。見送って後から悔やんでも手遅れだ（毎回「行けばよかった！」という悲鳴が数多く上がる）。スペシャルは通常のコミケットより間違いなく『濃い』。それだけに更に積極的に楽しむに行くことも要求されるが、その成果もまた、一生モノの思い出になるだろう。

「コミケットを超えるのはやっぱりコミケット。その瞬間、見たくなったでしょ！」

## CAUTION

本記事の内容は全てコミケット準備会のチェック及び承認の上掲載されているものですが、紹介しているアイテム類や行為はコミケット当日の天候や状況によって使用できなくなるものや、禁止となる場合も発生しえます。最終的には現場のスタッフの判断に従ってください。

『臨機応変』もコミケット参加者に求められる大切な認識です。

本コーナーに掲載している健康面についての情報は専門医学的考証に基づいたものではありません。また、取りあげられている各種事例や方法については個人差があり、必ずしも期待される効果をもたらさない場合もありますので、あらかじめご了承ください。

本コーナーではコミケットビギナーの為に、参加に際して有用と思われる情報や知っておいて欲しいことを繰り返し、様々な切り口から論じています。過去の記事も併せて読むことで得られる情報の密度が向上しますので、是非下記サイトから過去記事もご活用下さい。

<http://www.comi-navi.com> twitter:@Comi\_Navi

過去のカatalog掲載Comi-Navi記事のバックナンバーやコミケットQ&Aなどを掲載しています。参加前にぜひ一読を！

コミケットをもっと良い場所にしたいというコミケット参加者のための交流サイトがComi-Navi.com。

ビギナーもベテランも、安心してコミケットやイベントの情報交換や質問、ノウハウの伝達ができる場所をめざして活動しています。

情報交換BBSをメインにコミケット支援グッズの企画・製作などのコンテンツで参加者の皆さんを支援しています。

◆コミケットサポートマガジン『コミケPlus』もよろしく！

コミケPlus誌の製作に全面協力しています。本記事と併せてお役立て下さい。

◆コミケット会場でも参加者をサポート！

東1ホール救護室そばの物販ブースにお助けShop出展。会場内で何か困った時にはお立寄り下さい。

■Staff ■Writing: 榎村 枉(FORTUNE) ■Illustration: 桜部のとす(PalePink!)

■Web: 大木 真希夫 ■Cooperation: 蒼破(初心者 of 皮)

