

■ソースはやっぱり…！■

『ソース』とは、情報源という意味で使われるタームだが、コミケットのビギナーであれば最低限押さえておきたいコミケットの情報発信源というものはある。まずは正しい基本情報を取得することを心がけよう。とくに現在はTwitterでコミケット直前や会期中でも最新情報が発信されている。リアルタイムできめ細かい情報は価値が高く、コミケットに参加するならずで必須の情報ツールといえるだろう。

●コミックマーケット準備会 関連

- ・コミケット公式 URL> <http://www.comiket.co.jp/> Twitter> **comiketofficial**

言わずと知れたコミケット公式。twitterでは開催や運営に関する最新情報が発信されているので、基本の基本としてフォローしておこう。



- ・コミケット設営部 URL> <http://www.tsp.ne.jp/~setuei/> Twitter> **setueibu**

コミケットの会場設営／撤収作業は参加者参加のボランティアによって行われている。その作業を統括するのが設営部だ。コミケットの会場を自分の手で作り上げてみたい参加者はフォローを。

- ・Comiket Cosplay Twitter> **comiket_cosplay**

会場でのコスプレ関連情報や、先行入場の申し込みに関するアナウンスなどを行っている。コスプレイヤーはフォローしておくべきだろう。

●サークルドットエムエス 関連

- ・コミケWebカタログ URL> <https://webcatalog.circle.ms/>

基本無料で参加サークルを検索できるカタログを使用できる。1月単位で課金することで完全な機能が活用可能なので、コミケット開催月はそちらの方がオススメ。



- ・Circle.ms URL> <https://portal.circle.ms/Inquiry/> Twitter> **circlems**

サークル情報を登録することでコミケットをはじめとする同人関連イベントにオンラインで申し込むことができるサークル向けサービス。刊行物などのサークル情報も掲載可能。



- ・コミケコスプレコミュニティ URL> <https://comicos.circle.ms/>

登録することで自分のコスプレ写真を掲載したり、参加するイベントの情報やイベント内での滞り場所などまで公知することができる。コミケットのコスプレイヤー先行入場に申し込むためにはこのサービスへの登録が必須。



そして、結局のところ最高の参加情報源は、現在でも1,500ページ以上の全ページにコミケットについての情報がぎっしり詰め込まれている冊子版コミケカタログなのだ。ビギナーもベテランも、この機会に今一度すみずみまでじっくり読んでみよう。きっと多くの発見があるはずだ。

●元気のもと『酸味一杯』!!

夏コミの暑さは、日頃冷房の恩恵にどっぷりと浸かっている参加者には非常に厳しい。開催日のしばらく前から、意図的に暑さに体を慣らす暑熱順化を心がけて少しでも日頃の環境との差から受けるショックを小さくするよう務めるべきだが、それでも暑さと疲労はどんどん体力を奪っていく。そんな時、アナタの体を支えてくれるのがクエン酸だ。これはレモンや梅干しなどに含まれる酸っぱさの素になる成分で疲労回復効果に優れ、糖分や塩分との相性も良い。

コミケットでも、レモン（無農薬のものでなければ皮を剥いて）をスライスして蜂蜜に漬け、粗塩1つまみを加えた塩蜂蜜レモンや梅干しを持って行くのがオススメだ。クエン酸、アミノ酸が配合されたゼリー飲料なども積極的に活用して、会期中でも疲れを吹き飛ばそう！

